



## KILKA SŁÓW O MARCE

Urządzamy wnętrza, żeby z jednej strony były funkcjonalne, miały uniwersalny i modny charakter, a do tego trafiły w gust potencjalnych klientów. Robimy to z pełnym zaangażowaniem i pasją do nieruchomości. Każde mieszkanie to inna historia, inny układ pomieszczeń i wystrój kolorystyczny. Ale nie każde wymaga remontu aby potrafiło zachwycić potencjalnych nabywców. Czasem wystarczy mały lifting, korekta wyposażenie i odpowiednie ubranie wnętrza aby mieszkanie zyskało duszę. I na tym właśnie nam najbardziej zależy. Specjalizujemy się w mieszkaniach inwestycyjnych, nadzorujemy remonty, aranżujemy przestrzeń i wykonujemy sesję fotograficzną nieruchomości. Realizujemy całe projekty, począwszy od koncepcji układów funkcjonalnych pomieszczeń, doboru materiałów i kolorystyki, poprzez wybór mebli i dodatków dekoracyjnych. Naszym zadaniem jest stworzyć piękne i niepowtarzalne wnętrza, które od razu zachwyci potencjalnego klienta.

POZNAJMY SIĘ!



Witaj, nazywam się *Monika*

Jestem projektantką wnętrz, home stagerką i założycielką marki UBIERAMY MIESZKANIA. Swoją pasję do urządzania i dekorowania wnętrz łączę z trudną sztuką inwestowania w nieruchomości. Moimi klientami są głównie inwestorzy, biura nieruchomości i klienci indywidualni. Wszystkie projekty wykonuję z należytą starannością i w oparciu o potrzeby klienta. A co najważniejsze zawsze na czas!

# Tak się zaczęło...

Moje doświadczenie z nieruchomościami rozpoczęłam 15 lat temu, kiedy podnajmowałam pokoje w wynajętym przez siebie mieszkaniu. Bardzo szybko odkryłam jakie emocję pojawiają się u klientów, gdy mieszkanie jest wystylizowane i odpowiednio ubrane. Pokoje, które były mniejsze ale bardziej funkcjonalne wynajmowały się szybciej i chętniej niż te które nie były zaaranżowane. A co najważniejsze otrzymywałam za nie wyższe kwoty z tytułu najmu.

Tak oto właśnie odkryłam że nieruchomość to taki sam produkt jak każdy inny. Wystarczy zastosować odpowiednie opakowanie i kilka technik marketingowych aby wzbudzić u klienta pozytywne emocje, które sprawią, że łatwiej wyobrazi sobie w tym wnętrzu.

Obecnie jestem aktywną inwestorką na rynku nieruchomości, miłośniczką współczesnego designu i doradcą ds. marketingu nieruchomości. Swoją wiedzę i umiejętnościami dzielę się na [ubieramymieszkania.pl](http://ubieramymieszkania.pl).

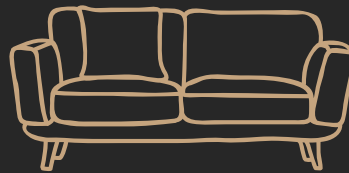
Serdecznie zapraszam do współpracy

Monika Szymańska  
Interior Designer

## NASZE SPECJALIZACJE



Projektowanie  
wnętrz



Home  
Staging



Stylizacja  
wnętrz



Projektowanie wnętrz jest dla mnie nie tylko pracą, ale też pasją. Poświęcam mnóstwo czasu i energii, wkładam całe serce w każdy projekt aby z dumą przekazać go do realizacji. Bardzo lubię ocieplony minimalizm ale potrafię odnaleźć się w wielu innych stylach i doskonale oddać wizję klientów. Lubię naturalne materiały i stonowaną kolorystykę opartą na odcieniach bieli, szarości, beżu, czerni i drewna. Poszukuję ponadczasowych rozwiązań oraz trwałych i dobrych jakościowo materiałów.

Projektowanie  
Wnętrz

W pracy z klientami zwracam uwagę na komunikację i właściwe rozpoznanie potrzeb inwestorów. Wg mnie podstawą przygotowania dobrego projektu wnętrza jest zrozumie stylu życia i temperamentu osób, które w nim zamieszkają. Chętnie dzielę się swoją wiedzą i doświadczeniem aby pomóc inwestorom w podejmowaniu świadomych wyborów w zakresie doboru materiałów i technologii. Projektuje i urządzam, zarówno domy jak i mieszkania. Śledzę trendy, odwiedzam najważniejsze imprezy targowe w Europie i posiadam kompetencje, aby spektakularnie, praktycznie i ekonomicznie zaprojektować i wyposażyć Twoje własne mieszkanie.

## Home Staging



Home Staging jest dla każdego, kto zamierza sprzedać lub wynająć mieszkanie szybko i zyskownie. Korzystają z niego deweloperzy, pośrednicy nieruchomości oraz klienci indywidualni. Wszyscy Ci, którzy nie boją się zainwestować aby osiągnąć ponadprzeciętne stopy zwrotu! Jeśli Twoje optymistyczne plany zdarzają się z brutalną rzeczywistością i nieruchomości z jakiś względów nie znajdują klienta, nie obniżaj ceny tylko zdecyduj się na usługę Home Stagingu. Dobrze przeprowadzona stylizacja zwiększa atrakcyjność nieruchomości, sprawia że klient od progu zakochuje się w jego wnętrzach i bez względu na wysoką cenę podejmują decyzję o zakupie.

Bardzo często zdarza się że mieszkania o bardzo dobrym rozkładzie i w świetnej lokalizacji, długo nie może znaleźć nabywców. Oglądający nie widzą w nich potencjału ponieważ na ogłoszeniu prezentują się zdjęcia z telefonu komórkowego, na których można podziwiać pranie na suszarce lub niepościelone łóżka. Takie zdjęcia mnóstwo mówią o właścicielach, ale niewiele o nieruchomości. Co ciekawe, po kilku drobnych zmianach schodzą znacznie szybciej i za wyższą cenę.

Jak to się dzieje? Ludzie są wzrokowcami, jeśli coś im się spodoba, szybciej podejmują decyzję o zakupie. Co więcej, często są też skłonni zapłacić więcej, kiedy na horyzoncie pojawia się inny zainteresowany.

Home Staging jest dla każdego, kto zamierza sprzedać lub wynająć mieszkanie szybko i zyskownie. Korzystają z niego deweloperzy, pośrednicy nieruchomości oraz klienci indywidualni. Wszyscy Ci, którzy nie boją się zainwestować aby osiągnąć ponadprzeciętne stopy zwrotu! Jeśli Twoje optymistyczne plany zdarzają się z brutalną rzeczywistością i nieruchomości z jakis względów nie znajdują klienta, nie obniżaj ceny tylko zdecyduj się na usługę Home Stagingu. Dobrze przeprowadzona stylizacja zwiększa atrakcyjność nieruchomości, sprawia że klient od progu zakochuje się jego wnętrzach i bez względu na wysoką cenę podejmują decyzję o zakupie.

## Stylizacja Wnętrz

Nawet najlepiej zaaranżowane wnętrza potrzebują ostatecznego szlifowania jakim jest stylizacja. Dodatki i dekoracje pozwalają zaakcentować styl we wnętrzu, zwrócić uwagę na jakiś element jego aranżacji lub wręcz przeciwnie – odciągnąć ją, jeśli na tym nam zależy.

Od charakteru stylizacji wnętrza często zależy to, jakie pomieszczenie budzi emocje i odczucia. Może sprzyjać wyciszeniu i odprężeniu, skupieniu lub pobudzać do działania. Najważniejsze, by stylizacja wnętrza była zgodna z Twoim charakterem. Dzięki temu budować będzie pozytywny nastrój za każdym razem, gdy będziesz przebywać w pomieszczeniu.



Monika Szymańska

UBIERAMY  
Mieszkania

ul. Przasnyska 7  
01-756 Warszawa

kontakt@ubieramymieszkania.pl  
tel. 505 22 44 99

## PROJEKTOWANIE WNEȚRZ

↓  
OFERTA



### WIZUALIZACJE

- Fotorealistyczne wizualizacje 3D
- 5-6 ujęć najważniejszych pomieszczeń w lokalu t.j. kuchnia, salon i łazienka
- W przypadku większych metraży rekomendujemy zakup dodatkowych ujęć prezentujących sypialnię lub pokój dziecięcy.

OD 1799 ZŁ

### PROJEKT FUNKCYJNALNY

- Spotkanie konsultacyjne zmierzające do ustalenia preferencji inwestora
- 2-3 propozycje układów funkcjonalnych przestrzeni
- Poglądowe wizualizacje przygotowane w oparciu o zaakceptowany plan funkcjonalny

OD 99 ZŁ/ M2

### PROJEKT KONCEPCYJNY

- Inwentaryzacja pomieszczeń na potrzeby projektowe
- Spotkanie konsultacyjne zmierzające do ustalenia preferencji inwestora
- Moodboard
- 2-3 propozycje układów funkcjonalnych przestrzeni
- Poglądowe wizualizacje przygotowane w oparciu o zaakceptowany plan funkcjonalny

OD 149 ZŁ/ M2

### PROJEKT KOMPLEKSOWY

- Projekt koncepcyjny zawierający inwentaryzację pomieszczeń, spotkanie konsultacyjne w celu ustalenia preferencji klienta, moodboard oraz 2-3 aranżacje układów funkcjonalnych
- Dokumentacja projektowa dla wykonawców w formie rysunków technicznych
- Lista wyposażenia
- Fotorealistyczne wizualizacje 3D

OD 189 ZŁ/M2

\*Ostateczna cena ustalana jest indywidualnie.

# WARTO WIEDZIEĆ

## ETAPY PROJEKTOWANIA

### PIERWSZE SPOTKANIE

1

To etap na którym przedstawiamy naszą ofertę i dostosowujemy do Twoich potrzeb. Podajemy szacunkowe terminy i ustalamy harmonogram prac zgodnie z ustalonymi oczekiwaniami.

### PODPISANIE UMOWY

2

Przed przystąpieniem do współpracy podpisujemy umowę w której zawarty jest termin prac i zakres usług. Za prace projektowe ustalamy stawkę kwotową która będzie płatna w częściach adekwatnych do wybranego wariantu.

3

### PRACE WSTĘPNE - REKONESANS, PIERWSZE ROZMOWY

To etap spotkań, mających na celu zapoznanie się z oczekiwaniami inwestora, rozmowy dotyczące rozwiązań przestrzenno-estetycznych, a także określenie budżetu. Posługujemy się w tej fazie ankietą, która ułatwia początkową współpracę z inwestorem. Na tym etapie wykonujemy inwentaryzację i zbieramy wyjściową dokumentację techniczną. W przypadku wyboru wariantu nr 1, który jest najczęściej wybieraną opcją przez inwestorów, na tym etapie przystępujemy do realizacji usługi.



## KONCEPCJA WSTĘPNA - PROJEKT FUNKCJONALNY

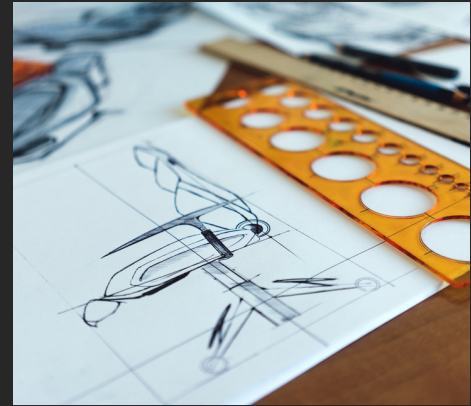
4

Na podstawie rozmów, ankiety oraz wytycznych inwestorskich wykonujemy rzut funkcjonalno-przestrzenny oraz moodboard, zawierający wstępną propozycję aranżacji pomieszczeń oraz dobór materiałów.

## POGLĄDOWA WIZUALIZACJA

Efektom końcowym projektu koncepcyjnego jest poglądowa wizualizacja 3D przygotowana w oparciu o rozmowy z inwestorem i zaakceptowany układ funkcjonalny.

5



## PROJEKT TECHNICZNY - PROJEKT KOMPLEKSOWY

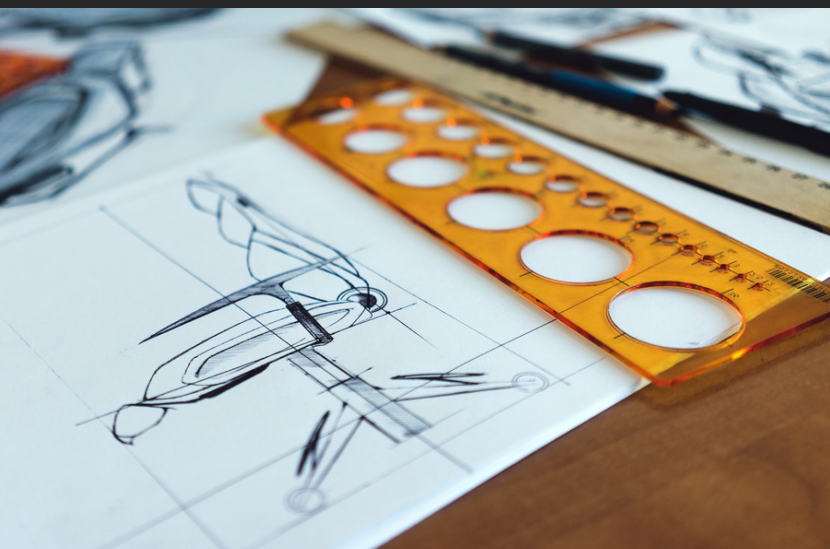
6

Etap ten jest zwieńczeniem pracy projektowej. W tej fazie przygotowywane są wszystkie niezbędne dodatkowe rysunki techniczne potrzebne do wykonania realizacji. Projekt kompleksowy zawiera wszystkie rysunki z poprzednich etapów i respektuje ustalenia poczynione z inwestorem na wszystkich spotkaniach. Na podstawie wcześniejszego etapu, ustaleń i wytycznych przedstawiane są wstępne wizualizacje, które dopracowywane są do finalnego efektu.

7

## LISTA WYPOSAŻENIA

Etapem końcowym projektu kompleksowego jest lista wyposażenia wnętrz wraz z linkami do sklepów. Obejmuje ona materiały i produkty stałe użyte w projekcie. Może zostać wzbogacona o produkty wyposażenia ruchomego oraz dekoratorskiego.



Aby ułatwić proces wyboru wariantu zapraszam Cię na wstępne spotkanie, umożliwiające prezentację naszego sposobu pracy oraz obsługi inwestora. W zależności od wymagań oferujemy usługę realizacji kompleksowej bądź częściowej, pod uwagę bierzemy budżet i preferencje.

W trybie on-line pracujemy na terenie całej Polski, a stacjonarnie współpracujemy głównie z klientami na terenie Warszawy.

Dzięki współpracy i strategii, którą stworzymy, będziesz mieć jasny plan działania. Zyskasz ekspercką wiedzę, dzięki której Twoja nieruchomości będzie konkurencyjna na rynku, sprzeda się drożej i szybciej.



## Opcje dodatkowe:



### Porady projektowe

Porady projektowe są doskonałą pomocą dla osób, które potrzebują szybkiej pomocy przy urządzeniu wnętrza. Porada projektowa nie jest projektem wnętrza. Jeżeli szukasz konsultacji dot. zakupów, doboru kolorystyki, analizy inwestycji-porada projektowa będzie tym czego szukasz. Jak wygląda porada projektowa? Udzielamy odpowiedzi na zadane przez Ciebie pytania, z zakresu Twoich indywidualnych potrzeb. Porada projektowa nie obejmuje przygotowania dokumentacji projektowej, a jedynie informacje i wskazówki, które pomogą Ci wykreować wnętrze marzeń.



### Zakupy z projektantem

Pomoc projektanta podczas zakupów jest nieoceniona, gdyż cały proces przebiega sprawniej. Kto choć raz robił kapitalny remont mieszkania wie, ile czasu, zachodu i poświęcenia wymaga to od właściciela. Nawet zakupy konkretnych elementów dyktowanych przez architekta wewnątrz według sprecyzowanej listy zakupów mogą przysporzyć wielu kłopotów. W przypadku, gdy zdecydujemy się na skorzystanie z usługi zakupów z projektantem nasz wkład może ograniczyć się wyłącznie do akceptacji projektu i zgłoszenia ewentualnych uwag. Całą resztą może zająć się projektant, a nam pozostanie cieszyć się perfekcyjnie urządzonym mieszkaniem wolnym od błędów stylistycznych.



### Stylizacja wnętrza

Nawet najlepiej zaaranżowane wnętrza potrzebują ostatecznego nadania mu szlif z pomocą odpowiednio dobranych dodatków i elementów dekoracyjnych. To one wpływają na ostateczny wygląd pomieszczenia i budują jego indywidualny charakter. Stylizowanie wnętrza to skupianie się na detalach i mniejszych akcesoriach, które mają dopełniać całość, wpływając jednocześnie o jej ogólny odbiór. Dodatki i dekoracje pozwalają zaakcentować styl we wnętrzu, zwrócić uwagę na jakiś element jego aranżacji lub wręcz przeciwnie – odciągnąć ją, jeśli na tym Ci właśnie zależy.



### Realizacja pod klucz

Droga od zakupu mieszkania, do wprowadzenia się do niego bywa kręta i wyboista. Poszukiwania produktów, czasochłonne zakupy, transport, zmagania z ekipą wykończeniową, rosnące koszty, sprzętanie... A gdyby tak w miłej atmosferze, z pomocą projektanta i w ramach ustalonego budżetu wybrać materiały, a następnie w zaplanowanym terminie po prostu odebrać klucze do wykończonego mieszkania? To możliwe, dzięki nam!

## HOME STAGING

↓  
OFERTA



### KONSULTACJA INWESTYCYJNA

- 2 godzinne spotkanie w nieruchomości
- analiza otoczenia i potrzeb potencjalnych klientów
- ustalenie grupy docelowej
- określenie strategii działania, która pozwoli szybciej i drożej sprzedać nieruchomość
- ustne sugestie zmian, które w znaczący sposób wpłyną na wartość mieszkania

Jeśli masz problem ze sprzedażą lub wynajmem swojej nieruchomości?

Chcesz poznać przyczynę i wprowadzić zmiany który sprawią że szybko i zyskownie ją sprzedaż – Konsultacja inwestycyjna jest najlepszym wyborem.

Cena Twojego mieszkania wzrośnie a Ty dwukrotnie szybciej znajdziesz na niego nabywcę.

OD 350 ZŁ

za konsultację

### PROJEKT ZAKUPOWY

- konsultacja inwestycyjna,
- raport pisemny zawierający analizę otoczenia i potrzeb kupujących
- określenie strategii działania
- propozycja stylistyki wnętrza: dobór kolorów
- moodbord / plansze inspiracyjne
- lista produktów z linkami do zakupu
- rozmieszczenie mebli i dekoracji we wnętrzu z przydzieleniem do konkretnego pomieszczenia, strefy.

Projekt zakupowy to idealna propozycja dla osób które potrzebują planu i strategii działania aby szybciej i drożej sprzedać nieruchomość.

Klient otrzymuje pisemny raport z konsultacji oraz listę zadań do wykonania a całą metamorfozę wnętrza wykonują we własnym zakresie.

OD 650 ZŁ

za projekt

\*Ostateczna cena ustalana jest indywidualnie.

## STYLIZACJA HOME STAGING

- konsultacja inwestycyjna,
- raport pisemny zawierający analizę otoczenia i potrzeb kupujących
- określenie strategii działania
- propozycja stylistyki wnętrza: dobór kolorów
- moodbord / plansze inspiracyjne
- szacunkowy kosztorys przeprowadzenia metamorfozy
- prace porządkowe i naprawcze
- zakupy i wypożyczenie mebli
- stylizacja nieruchomości

Jeśli zależy Ci na profesjonalnym przygotowaniu nieruchomości do sprzedaży lub wynajmu – nie wahaj się i zainwestuj w Stylizację Home Staging.

Po wstępnej analizie nieruchomości określimy klienta docelowego oraz przedstawimy koncepcję zmian. Podpowiemy Ci jak tanim kosztem wydobyć potencjał z nieruchomości i podnieść jej wartość.

Otrzymasz od nas pisemny raport oraz listę zakupową dopasowaną do Twojego budżetu.

Profesjonalny home stager, przygotowuje nieruchomość do stanu, który już od progu zachwyci potencjalnego nabywcę i zachęci go do zakupu bądź najmu.

OD 1250 ZŁ

## FOTOGRAFIA NIERUCHOMOŚCI

- przygotowanie nieruchomości do sesji zdjęciowej, stylizacja nieruchomości, zakup dodatków do sesji np: świeże kwiaty, owoce, zioła, pieczywo,
- sesja zdjęciowa w nieruchomości
- korekta i retusz zdjęć
- 8 zdjęć wnętrz w formie plików cyfrowych w pakiecie podstawowym\*
- 12 zdjęć wnętrz w formie plików cyfrowych w pakiecie podstawowym - szerokie kadry i ujęcia detali

Zdjęcia nieruchomości to zwykle pierwszy kontakt klienta z naszą nieruchomością.

Jeśli fotografia jest estetyczna, odpowiednio jasna i wykonana z pomysłem, procent kliknięć na dane ogłoszenie jest 69% wyższy. Zdjęcie profilowe to wizytówka mieszkania lub domu na sprzedaż.

Jeżeli zależy Ci na wzroście zainteresowania Twoją nieruchomością, zainwestuj w lepsze i ciekawsze zdjęcia!

\*8 zdjęć, to minimalna ilość aby zaprezentować swoje wnętrza i zainteresować potencjalnych klientów do zakupu nieruchomości

OD 450 ZŁ

\*Ostateczna cena ustalana jest indywidualnie.

## WARTO WIEDZIEĆ

### JAK DZIAŁAMY?

#### PIERWSZY KONTAKT

1

Jeśli jesteś z Warszawy lub okolic prześlij nam podstawowe informacje dotyczące lokalizacji, metrażu i zdjęcia poglądowe nieruchomości. Ustalimy dogodny termin spotkania.

2

## SPOTKANIE W NIERUCHOMOŚCI

Podczas indywidualnej oceny nieruchomości wyznaczymy jej mocne i słabe strony, określimy grupę docelową oraz ustnie przedstawimy wstępną koncepcję zmian.

W przypadku gdy klient zdecyduje się na pełną usługę Home Stagingu na tym etapie konieczne jest wykonanie pomiarów mieszkania i zdjęć poglądowych nieruchomości.



## RAPORT Z DIAGNOZY

Na podstawie zebranego wywiadu i zgromadzonych dokumentów dokonamy szczegółowej analizy SWOT, która pozwoli opracować odpowiednią strategię sprzedaży mieszkania. Określimy jakie czynności należy wykonać aby podnieść wartość nieruchomości i uczynić ją atrakcyjną dla klienta. Przedstawiamy również ofertę wykonania usługi przez naszą firmę. Wszystko zostanie sporządzone w postaci raportu.

\*koszt wykonania raportu - 200 zł.

3

## WYBÓR OFERTY

4

Po akceptacji oferty przystępujemy do realizacji naszych usług. Konieczne będzie również podpisanie umowy i wpłata środków finansowych na zakup dekoracji.

5

## LISTA ZAKUPOWA

Naszą diagnozę i listę zakupową otrzymasz drogą elektroniczną - zapoznasz się z nią w dogodnym momencie. Jeśli będziesz mieć pytania, chętnie omówimy je mailowo lub telefonicznie. W zależności od Twojego budżetu możesz wykonać metamorfozę samodzielnie lub skorzystać z naszej propozycji współpracy.



## METAMORFOZA WNĘTRZA

6

Ustalamy dogodny termin naszej wizyty w Twojej nieruchomości. Pod wskazany adres dostarczamy wszystkie zamówione przedmioty — wnosimy je i ustawiamy w wyznaczonych miejscach. Jeżeli zajdzie taka potrzeba, nasi fachowcy skręcą meble, a nawet zainstalują oświetlenie. Całym procesem, na miejscu zarządza stylistka — na końcu, drobnymi detalami nadaje wnętrzu przytulnego, domowego charakteru.



7

## SESJA ZDJĘCIOWA

Sfotografujemy wnętrze w taki sposób, aby wydobyć przestrzeń, podkreślić atuty i wykreować wyższą wartość w oczach potencjalnych klientów.

Aby ułatwić proces wyboru wariantu zapraszam Cię na wstępne spotkanie, umożliwiające prezentację naszego sposobu pracy oraz obsługi inwestora. W zależności od wymagań oferujemy usługę realizacji kompleksowej bądź częściowej, pod uwagę bierzemy budżet i preferencje.

W trybie on-line pracujemy na terenie całej Polski, a stacjonarnie współpracujemy głównie z klientami na terenie Warszawy.

Dzięki współpracy i strategii, którą stworzymy, będziesz mieć jasny plan działania. Zyskasz ekspercką wiedzę, dzięki której Twoja nieruchomość będzie konkurencyjna na rynku, sprzedaje się drożej i szybciej.



## Opcje dodatkowe:



Rzut  
mieszkania

Niezamieszczanie rzutów mieszkań w ogłoszeniach sprzedaży/wynajmu to jeden z najczęściej popełnianych błędów, nie tylko przez właścicieli mieszkań, ale i agencje pośrednictwa. O ile dla najemców rozkład poszczególnych pomieszczeń nie ma aż tak wielkiego znaczenia, o tyle przy zakupie jest to jedno z podstawowych kryteriów wyboru konkretnej nieruchomości.



Wizualizacja  
3D

Poglądowe wizualizacje 3D wnętrza są w stanie doskonale przedstawić różnego rodzaju pomieszczenia nawet jeszcze zanim one powstaną. To bardzo przydatne narzędzie dla inwestorów, którzy chcą sprzedać mieszkanie jeszcze przed ukończeniem remontu. Dzięki nim można w wygodny sposób zaprezentować inwestorowi swoją koncepcję wnętrza, a nawet kilka wersji zagospodarowania przestrzeni. Wizualizacje 3D wnętrza doskonale potrafią odwzorować wszelkie detale takie jak meble, elementy dekoracyjne czy rozkład oświetlenia oraz idealnie oddać atmosferę projektowanego wnętrza.



Marketing  
nieruchomości

Jeżeli Twoja nieruchomość jest już przygotowana do sprzedaży – czas zaprezentować ją w klientom. Marketing nieruchomości to nic innego jak cały wachlarz działań mający na celu zwiększenie zarówno pozycji danej oferty wśród innych ogłoszeń, jak i jej skuteczna sprzedaż odpowiedniemu klientowi. Możemy Ci pomóc przygotować profesjonalną ofertę i zająć się skuteczną promocją w mediach. Naszym zadaniem jest stworzenie chwytliwego opisu i planu marketingowego nieruchomości.



Dzień otwarty

Na życzenie klienta możemy również zorganizować dzień otwarty i zająć się prezentacją nieruchomości. Wszystkie te działania mają zachęcić potencjalnego kupca do wykonania telefonu i umówienie się na spotkanie.

Nie znalazłeś oferty dla siebie?

Napisz lub zadzwoń – przygotujemy specjalną propozycję skrojoną na miarę Twoich potrzeb!



ul. Przasnyska 7  
01-756 Warszawa

kontakt@ubieramymieszkania.pl  
tel. 505 22 44 99